



Internationaler Marketing ManagerIN

Die Point of Sports GmbH mit Hauptsitz in Bayern unterteilt sich in 2 Geschäftsbereiche:

- Division „Watersport.eu“, welche im Einzel-, Versandhandel und B2C eCommerce tätig ist www.watersport.eu .
- Division „Point of Distribution“, welche im internationalen Großhandel von Wassersportprodukten und Balanceboards tätig ist www.pod.international.

Zur Erweiterung von unserem Großhandelsbereich suchen wir für unseren Büro-Standort in Scheifling ab sofort: **Internationale(r) Marketing ManagerIn**

<p><u>Tätigkeiten:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Planung und Umsetzung von Marketingaktivitäten aller Marken- und Geschäftsbereiche• Koordination der Onlinepräsenz• Mitarbeit und Umsetzung in Planung von Internationalen Messen• Planung und Kontrolle des Marketingbudgets	<p><u>Voraussetzung:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Englisch in Wort und Schrift• abgeschlossene Marketingausbildung• selbständiges, zielorientiertes und verantwortungsvolles Arbeiten• Bereitschaft zu internen & externen Aus- und Weiterbildungen• Umsetzungs- & Kommunikationsstärke• Hohe Auffassungsgabe• Erfahrung in unternehmerischer Verwendung von Social Media• Reisebereitschaft
---	--

Angaben des Unternehmens gemäß Gleichbehandlungsgesetz:

Das Mindestentgelt für die Stelle als Internationaler Marketing ManagerIn beträgt 2.500,00 EUR brutto pro Monat auf Basis Vollzeitbeschäftigung.

Die Höhe des tatsächlichen Gehalts richtet sich nach vorhandener Qualifikation und Berufserfahrung.

Bewerbung an:

Point of Sports, zH. Mag. Florian Schnabl MFP M.Sc., Obere Bachgasse 3, 8811 Scheifling oder per Email an: florian.schnabl@pointofsports.eu